

AL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'ORDINE DEGLI INGEGNERI BARI
Relazione sull'offerta di "The factory".

Ill.mo Presidente,
Egr. Consiglieri tutti,

come da mandato ricevuto circa l'analisi delle offerte 05-06/2016/DD, pervenute dall'agenzia di Comunicazione "The factory", per il periodo 2016-2017 (2 anni), espongo di seguito in sintesi i contenuti:

Offerta "attività ordinaria":

1. **Manutenzione ordinaria sito web** (Aggiornamento pagine/sezioni su richiesta dell'Ordine). Un esempio su tutti: l'area Trasparenza da rifare con in allegato per ciascun consigliere una serie di documentazioni per un totale di oltre 150 file da caricare e linkare correttamente. Ma anche ripristino di funzionalità, risoluzione di problematiche tecniche, ecc...
€/anno 5.400,00
2. **Gestione della pagina Facebook**, con post quotidiani relativi a news dal mondo dell'ingegneria, informazioni e corsi presi direttamente dal portale. Qui è compresa anche la gestione del canale youtube nel momento in cui l'agenzia realizzerà nuovi video filmati.
€/anno 5.400,00
3. **Ufficio stampa**: è assicurata la realizzazione di 1 comunicato al mese per 12 mesi, dove saranno trattati temi "caldi" di intervento o argomenti da cui far nascere comunicati stampa. Compresa la relativa raccolta e invio all'Ordine delle uscite (la rassegna stampa).
€/anno 6.000,00
4. **Supporto di comunicazione agli eventi** più importanti dell'Ordine con progettazione di diversi materiali quali: locandina, invito (anche digitale), eventuale totem o roll-up di presidio nella sede dell'evento, video-riprese con consegna di dvd dell'intero filmato e estratti del video da mettere online sul sito dell'ordine e sulla pagina FB
€/anno 1.500,00

Modalità di pagamento: 12 rate mensili da € 1.525.00

Offerta "attività straordinarie":

5. Realizzazione di **un'area del sito**, in cui ciascun iscritto potrà crearsi il **proprio profilo** (con l'obiettivo di creare opportunità e collaborazioni professionali) con motore di ricerca interno che offre diverse possibilità di ricercare e visualizzare il professionista desiderato.
€/anno 5.000,00
6. **Video-Racconti**: 6 testimonianze da parte del presidente e/o dei consiglieri che spiegano la funzione dell'Ordine e raccontano il valore della professione ingegneristica (se richiesto).
€/anno 4.200,00
7. **Campagna di comunicazione**: Campagna pubblicitaria sull'Ordine e sull'appartenenza alla categoria professionale (se richiesto). Spesa per Affissioni e annunci stampa a parte¹;
una tantum € 6.000,00
8. **Rivista Notizie**: progettazione di un **nuovo format di impaginazione** (gabbia grafica interna a cui si atterrà Ecumenica per l'impaginazione di testo e immagini) e **realizzazione grafica di tutte le copertine**.
€/anno 4.000,00

¹ spesa in acquisto spazi di € 20.000 circa per 14 giorni di affissioni in Bari e provincia, con circa 40 poster mt 6x3, 10 impianti bifacciali mt 1,40x2,00; 1 maxi impianto illuminato, oltre a 5 uscite su Repubblica ed. Bari, su Gazzetta del Mezzogiorno, su Corriere del Mezzogiorno e su Epolis.

9. **Formazione:** Organizzazione di un ciclo di 4 diversi seminari sul ruolo della comunicazione per il successo degli studi di ingegneria: la visual Identity (marchio, immagine coordinata...), la comunicazione offline, quella online (tono e contenuti sul web) e la gestione delle presentazioni (public speaking).

4 seminari € 1.500,00

Modalità di pagamento: 12 rate mensili

Nel ritenere utile, proseguire il lavoro sin'ora svolto dall'agenzia, allego l'analisi effettuata da Google Analytics, circa le visualizzazioni del ns. portale WEB per il periodo dal 01/10/2015 al 25/01/2016, a dimostrazione dell'efficacia della comunicazione.

Bari, 01/02/2016

il consigliere Ing. Leonardo Santamaria